

Národní bioplastový cluster, z. s.

pořádá dne 9. října 2018

Kurz

Marketing vědy a výzkumu Nabídka technologií a služeb podle zkušenosti z USA

Místo konání:

**Prosecká 851/64, Prosek Point – budova B
190 00 Praha 9**

Metro C - směr Letňany, zastávka Prosek

Národní bioplastový cluster vytváří prostředí pro všestranný rozvoj odborníků v oblasti biopolymerů a bioplastů.

Ve spolupráci se vzdělávacími institucemi podporuje výzkum a inovace a tím přispívá ke zvyšování konkurenceschopnosti v oblasti biopolymerů a bioplastů v ČR.

Vytváří podmínky pro maximální využití synergií výrobního a rozvojového potenciálu v oblasti biopolymerů a bioplastů.

Podporuje komunikaci mezi podnikatelskými, veřejnoprávními, samosprávnými a neziskovými organizacemi, zabývajícími se oblastí biopolymerů a bioplastů s cílem zajistit rozvoj lidských zdrojů pořádáním seminářů a poskytováním poradenských služeb v oblasti biopolymerů a bioplastů a v souvisejících oborech - více na <http://czechbioplastics.com/>.

Lektoři:

PhDr. Lenka Mynářová

Lenka Mynářová je CMO a členkou představenstva NAFIGATE Corporation, a.s.

Více než 20 let se věnuje marketingu a brand managementu. Specializuje se na oblast marketingu vědy a výzkumu. Podílela se na vzniku a řízení více než 200 národních, mezinárodních a globálních značek ve všech segmentech trhů. Zpracovala marketingovou strategii Dolní oblasti Vítkovic a vedla projekt vybudování science centra - Svět techniky v Ostravě.

Spolupracovala na uvedení technologie Nanospider na globální trh. Od roku 2011 působí v NAFIGATE Corporation, a.s. a řídí všechny marketingové aktivity a business development na všech trzích a pro všechny značky.

Lenka Mynářová je autorkou strategie značky Hydal a business strategie biotechnologie Hydal. Tato strategie byla hodnocena jako excelentní v rámci Frost and Sullivan Innovation Award 2015. Za vedení tohoto projektu získal v roce 2018 titul Manažer roku.



Dr. Yash Khanna

Yash Khanna je globální expert a opinion leader v oblasti polymerů a plastů.

V této oblasti působí přes 40 let, má 120 publikací, 25 patentů a desítky mezinárodních ocenění. Většinu své kariéry věnoval společnosti Honeywell, kde vedl výzkumné týmy a vybudoval základy globálního technologického marketingu.

Jeho společnost organizuje globální eventy zaměřené na oblast plastů, biopolymerů, bioplastů a recyklace.

Do ČR přijíždí na pozvání NAFIGATE Corporation a.s. a dále pokračuje přednášet do Skandinávie



Program kurzu:

9:30 - 10:00 registrace

10:00 – 12:00 Marketing technologií

12:00 – 13:00 Zkušenosti z USA

13:00 – 14:00 Diskuse, ukončení

Co Vám kurz přinese

Kurz je zaměřen na využití marketingových nástrojů při propagaci výsledků a služeb, ať už se jedná o výsledky základního či aplikovaného výzkumu, nabídku spolupráce či zapojení do inovativních projektů nebo služby v oblasti výzkumu

a vývoje.

Abyste někoho zaujali, musíte být přesvědčiví, struční a přesní – máte totiž většinou jen jeden pokus.

O svoje zkušenosti se s Vámi podělí nejen česká ambasadorka v oblasti marketingu VaV, ale i zahraniční.

Cena kurzu: 2 000 Kč

Registrace do 4.10.2018 na adrese
dagmar.vavrova@nafigate.com